



dicolor[®]

Digitaldruck | Messegrafik | Werbetechnik

Datenblatt 1: Druckdaten richtig anlegen

Druckfertige Daten

- als .pdf
- als .eps (für Macintosh)
- Formate:
 - kleinformatige Drucke in 1:1, min. 300dpi
 - großformatige Drucke auf Stoff in 1:1, 150dpi
 - großformatige Drucke auf Mesh in 1:10, 720dpi

Offene Daten

- das angelegte Seitenformat entspricht im Verhältnis dem Endformat des Druckproduktes (Beschnitt wird nicht benötigt)
- alle Verknüpfungen (Bilder, Grafiken, Logos, Schriften) mitliefern
- Bilder sind im CMYK-Modus als .eps, .tif oder .jpg zu speichern (mindestens 72dpi bei Originalgröße; wir empfehlen 150dpi)
- Schriften unbedingt in Pfade konvertieren oder diese als Schriftenordner (für diesen Zweck frei) mitliefern
- Farben – soweit vorhanden – als Sonderfarben anlegen und entsprechend bezeichnen
- Programme: FreeHand MX, Illustrator CS3, InDesign CS3, QuarkXPress 5, Photoshop CS3

Grafiken zum Plotten

- Grafiken als Vektordatei anlegen
- Schriften in Zeichenwege konvertieren
- alle Grafiken als Illustrator .ai oder Macintosh .eps-Datei anlegen
- im Format 1:1 oder 1:10 anlegen
- Sonderfarben als solche entsprechend bezeichnen

Farbvorgaben

- farbverbindliches Proof als Farbvorgabe mitliefern, insofern Farben nicht genau definiert sind

Geschäftssitz:
Otto-Schmidt-Str. 22
04425 Taucha
(bei Leipzig)

Zentrale:
+49 (0) 3 42 98 / 49 1919

Fax:
+49 (0) 3 42 98 / 49 1916

E-Mail:
info@dicolor.de