



dicolor[®]

Digitaldruck | Messegrafik | Werbetechnik

Datenblatt 1: Druckdaten richtig anlegen

Druckfertige Daten

- im PDF-Format, diese müssen dem PDF/X-1a:2001 Standard entsprechen
- Auflösung:
 - kleinformatige Drucke in 1:1, min. 300 dpi
 - großformatige Drucke auf Stoff/Folie in 1:1, min. 150 dpi
 - großformatige Drucke in 1:10, min. 720 dpi
 - großformatige Drucke auf Mesh in 1:10, 720 dpi
- Beschnitt:
 - Formate bis A1: umlaufend 3 mm
 - Format größer als A1: umlaufend 10 mm
- das angelegte Seitenformat entspricht dem Endformat des Druckproduktes oder ist im Verhältniss 1:10 angelegt
- Farbmodus: CMYK
- Farbprofil: ISO Coated v2 300% (ECI), erhältlich unter www.eci.org
- Sonderfarben: Legen Sie bei allen 4-farbigen Produkten keine Schmuck- und Sonderfarben, sowie keine alternativen Farbräume in CMYK an, da dies zwangsläufig zu Fehlinterpretationen in der Farbgebung führt

Offene Daten

- alle Verknüpfungen (Bilder, Grafiken, Logos, Schriften) mitliefern
- Bilder sind im CMYK-Modus als .eps, .tif oder .jpg zu speichern
- Schriften unbedingt in Pfade konvertieren oder diese als Schriftenordner (für diesen Zweck frei) mitliefern
- Programme: Illustrator CS5, InDesign CS5, Photoshop CS5

Grafiken zum Plotten

- Grafiken als Vektordatei anlegen
- Schriften in Zeichenwege/Pfade konvertieren
- alle Grafiken als Illustrator .ai oder .pdf anlegen
- im Format 1:1 oder 1:10 anlegen und entsprechend die Datei benennen
- Sonderfarben als solche entsprechend bezeichnen

Farbvorgaben

- farbverbindliches Proof als Farbvorgabe mitliefern, insofern Farben nicht genau definiert sind

Geschäftssitz:
Torgauer Straße 338
04347 Leipzig
(Zufahrt über Hertzstraße)

Zentrale:
+49 (0) 3 41 / 55 00 50

Fax:
+49 (0) 3 41 / 55 00 5-16

E-Mail:
info@dicolor.de